AMU DESIGN

PORT FOLIO

브랜드 전략 · 비주얼 디자인 · 콘텐츠 운영

브랜드를 만들고, 고객이 만나는 장면을 설계하고,
채널에서 반복해 성장시킵니다.



SELECTED WORKS · 2026

LEAD DESIGNER

박시하 PARK SIHA

브랜드 아이덴티티부터 편집·패키지·디지털 디자인까지, 브랜드의 기준을 실제 제작물과 운영에 연결합니다.



AMU디자인 대표

Brand & Creative Director

team@amudesign.co.kr
010-2939-8633

주요 경력

2009.03 – 2014.01

㈜플러스플러스

하이마트 디자인팀 팀장 / 대리
하이마트 홍보물 디자인

2016.01 - 현재

AMU DESIGN 대표

브랜드 아이덴티티, 편집·패키지·그래픽·디지털 디자인 총괄

2022.11 시작 - 2023

Nsquared 대표 / Art Director (전)

스튜디오 운영 및 브랜딩

2023.12 시작 - 2025

커뮤니티 세와 공동창업자 / CBO (전)

브랜딩 교육 디렉팅

2025.02 – 현재

㈜비욘드그레이드코퍼레이션 CBO

브랜드·비즈니스 방향 설계 및 AI 검색 기반 콘텐츠 구조화

대표 프로젝트 및 활동

글로벌 브랜드의 가이드를 국내 제작물에 적용하고, 다양한 매체로 확장해 온 경험

브랜드 디자인 프로젝트

산업용 공구 글로벌 브랜드

본사 브랜드 가이드를 국내 제작물에 지속 적용
제품·프로모션 편집물, 패키지, 웹 콘텐츠, 행사물, 굿즈

바이오 연구장비 기술 브랜드

브랜드 가이드에 맞춘 제품·기술 자료의 장기 제작
제품 리플릿, 기술 자료, 학술 행사 안내문, 웹·SNS 이미지

공공기관

승인 절차에 맞춘 기관·사업 자료의 반복 제작
기관 브로슈어, 사업 리플릿, 보고서, 단행본 편집

Nestlé Gerber · CJ BYO · Cetaphil Baby

키 비주얼을 편집·패키지와 행사 부스 비주얼로 확장
디스플레이 그래픽 및 웹·소셜 운영물 제작

브랜딩 및 콘텐츠 활동

Studio 9che

브랜드 구독형 에이전시 프로젝트
전략과 디자인 실행 연결

Inspired by Siha · 이태원가이드

브랜드·공간 콘텐츠 및 로컬 매거진 운영

AI 교육 및 강연

BSWay 생성형 AI 브랜드 교육·그룹 코칭
소상공인 업종 전문 AI 실전 교육
2025 미래세대 H희망드림 진로콘서트

프로필 및 포트폴리오

parksiha.com
amudesign.co.kr

WHO WE ARE

브랜드를 만들고, 움직이게 하는 팀입니다

전략 · 디자인 · 콘텐츠 운영을 하나의 브랜드 시스템으로 연결합니다.
각 단계는 독립된 산출물이면서, 다음 단계의 실행 기준이 됩니다.

01

DEFINE

무엇을 팔지보다
왜 선택되는지 정의합니다.

02

DESIGN

로고부터 제품 · 디지털까지
고객 접점을 시각화합니다.

03

OPERATE

채널별 페르소나와 콘텐츠로
브랜드를 반복 노출합니다.

BRAND STRATEGY → VISUAL DESIGN → CONTENT OPERATION

WHAT WE PROVIDE

세 가지를 한 흐름으로 제공합니다

01

BRAND STRATEGY

고객 · 포지셔닝 · 핵심 메시지 · 론칭 방향

누구에게 어떤 이유로 선택될지 정의하고, 이후 모든 판단의 기준을 만듭니다.

02

VISUAL DESIGN

아이덴티티 · 패키지 · 캠페인 · 디지털

전략을 고객이 실제로 마주치는 장면의 언어로 번역합니다.

03

CONTENT OPERATION

채널 페르소나 · 제작 · 발행 · 반응 분석

만든 언어를 채널에서 반복해 브랜드를 축적합니다.

DESIGN EXPERIENCE

브랜드 규모와 산업이 달라도,
필요한 접점은 정확히 만듭니다

소비재 · 베이비 · 공공 · B2B · 뷰티 · 리빙까지 축적된 디자인 실행 경험

870+
CLIENTS

12,341
DESIGN WORKS

70%+
10+ YEAR PARTNERSHIP

SELECTED CLIENTS

CETAPHIL BABY	CJ BYO	GERBER	한국교통안전공단
MOLECULAR DEVICES	DEWALT	BODY FANTASIES	HEIMDALLR
CATSMORY	LOABLANC	ARTHÉTIQUE	NSQUARED

01

BRAND STRATEGY

누구에게, 어떤 이유로 선택될지 정의합니다.

고객과 시장을 읽고, 제품 · 메시지 · 콘텐츠가 같은 방향으로 움직일 기준을 만듭니다.

CUSTOMER · POSITIONING · MESSAGE · LAUNCH

전략 단계에서 받게 되는 것

문서가 아니라, 디자인과 콘텐츠를 판단하는 실행 기준으로 제공합니다.

01

CUSTOMER

핵심 고객과 구매 맥락

욕구 · 장벽 · 구매 순간

02

POSITIONING

브랜드가 차지할 자리

차별점 · 선택 이유 · 가격 역할

03

MESSAGE

일관된 언어와 이야기

네이밍 · 핵심 메시지 · 브랜드 스토리

04

LAUNCH

시장에 들어가는 순서

제품 진입점 · 채널 · 콘텐츠 주제

02

VISUAL DESIGN

전략을 고객이 만나는 모든 장면으로 만듭니다.

로고 하나가 아니라, 브랜드가 보이고 쓰이고 팔리는 접점 전체를 설계합니다.

IDENTITY · PRODUCT · CAMPAIGN · DIGITAL

로고 하나가 아니라, 고객이 만나는 장면 전체를 설계합니다



01

IDENTITY

네이밍 · 로고 · 컬러 · 타이포그래피



02

PRODUCT

패키지 · 라벨 · 제품 표현 · 촬영



03

CAMPAIGN

키 비주얼 · 아트디렉션 · 그래픽 에셋



04

DIGITAL

웹 / 상세 · 배너 · SNS · 숏폼 썸네일

콘텐츠는 이 기준을 반복해 보이게 하는 실행물입니다.

CASE 01 / POWER TOOL

DEWALT

브랜드 리디자인 패키지 · Editorial · Package · Web · Social

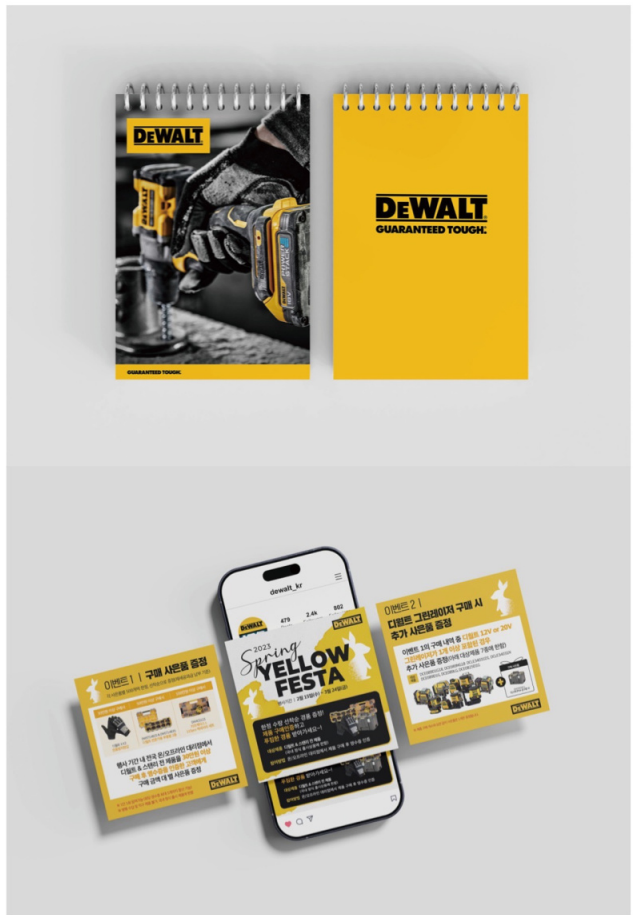
산업용 공구 브랜드의 강인함과
기술력을 유지하면서 컬러 시스템과
타이포그래피로 정체성을 강화했습니다.

블랙 · 옐로우의 대비를 굿즈 · 패키지 · 시즌 프로모션 · 상세페이지까지
동일한 규칙으로 적용했습니다.

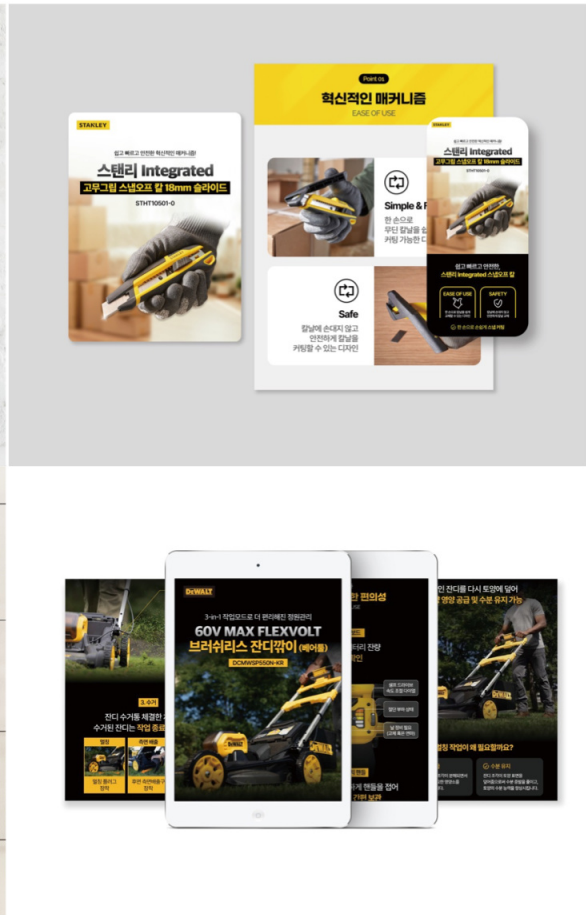


시즌마다 반복해도 흔들리지 않는 브랜드 대비

GOODS · PACKAGE · SEASONAL PROMOTION · DETAIL PAGE









다양한 프로모션 작업물과 굿즈 제작

GOODS · PACKAGE · SEASONAL PROMOTION · DETAIL PAGE



CASE 02 / LIFE SCIENCE

MOLECULAR DEVICES

2024-2026 · Brand · Editorial · Web · Social

고도의 전문성을 요하는 바이오 기술을
직관적인 레이아웃과 그래픽으로 정리해
제품과 연구 정보를 명확하게 전달합니다.

제품 리플릿 · 웹 배너 · 학술 행사 안내물에서
탁상달력 · 다이어리 · 수첩까지, 고객 접점마다
같은 브랜드 톤앤매너를 유지했습니다.



기술 정보부터 연구자의 일상까지

LEAFLET · EVENT · STATIONERY















CASE 03 / PUBLIC SECTOR

한국교통안전공단

Editorial · Public Information Design



복잡한 공공 정보를 빠르게 이해하도록
표지 · 내지 · 인포그래픽의 위계를 설계했습니다.

읽는 사람이 전문가가 아니라는 전제에서 출발해,
한 장에서 판단할 수 있는 정보 구조를 만들었습니다.

신뢰를 만드는 공공 편집 디자인

KEY VISUAL · INFOGRAPHIC · REPORT · LEAFLET

















CASE 04 / BABY CARE

CETAPHIL BABY

Key Visual · Editorial · Display · Web

베이비 카테고리의 부드러움과 신뢰를
프로모션 전 접점에서 일관되게 유지했습니다.

키 비주얼 하나가 전시 · 브로슈어 · 모바일 · 배너에서
그대로 작동하도록 캠페인 단위의 디자인 기준을 만들었습니다.



공간 · 편집 · 디지털을 하나의 캠페인으로

KEY VISUAL · DISPLAY · EDITORIAL · MOBILE















CASE 05 / BABY FOOD

GERBER

브랜드 리뉴얼 패키지 · Key Visual · Editorial · Display · Web

신선한 이유식 브랜드의 철학을
실제 과일 · 채소 이미지로 시각화해 건강함과
자연스러움을 표현했습니다.

채널마다 따로 만들던 자산을 하나의 키 비주얼 체계로 정리해
운영 속도와 브랜드 일관성을 동시에 확보했습니다.

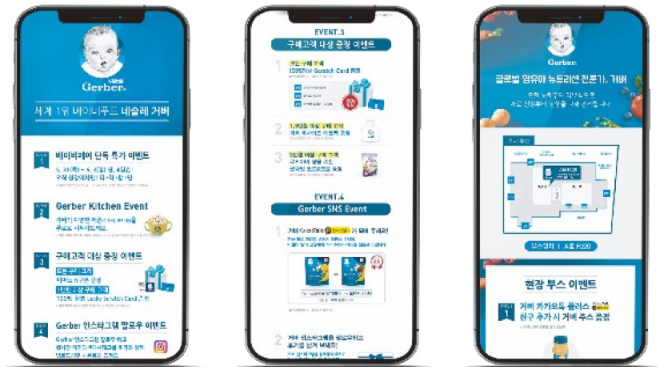


키 비주얼이 모든 채널에서 작동하도록

DISPLAY · EDITORIAL · SOCIAL · ORDER SHEET

















CASE 06 / HEALTH FUNCTIONAL

CJ BYO

Editorial · Display · Web · Social Media

제품의 기능성과 신뢰 정보를
전시 · 브로슈어 · 배너 · 디지털
접점으로 확장했습니다.

설명해야 팔리는 카테고리에서, 정보의 순서와 위계를 먼저 설계한 뒤
각 접점의 포맷에 맞춰 옮겼습니다.



전시 공간부터 세일즈 자료까지

DISPLAY SYSTEM · EDITORIAL · PROMOTION













CASE 07 / LEATHER GOODS

HEIMDALLR

브랜드 커머스 패키지 · Identity · Design Manual · Package · Signage

소재의 시간성과 장인성을
로고 · 컬러 · 패턴 · 패키지의
공통 언어로 만들었습니다.

로고 하나가 아니라 매뉴얼북으로 규칙을 남겨,
제품이 늘어나도 브랜드가 흔들리지 않도록 설계했습니다.



손에 닿는 모든 접점에 같은 규칙을 적용합니다

NAME CARD · STATIONERY · PACKAGE · TAG







CASE 08 / PET CARE

CATSMORY

브랜드 론칭 패키지 · Package · Character · Web · Social Media



귀여움과 신뢰를 동시에 주는 반려동물 브랜드로,
파스텔 컬러와 캐릭터로 감성을 자극했습니다.

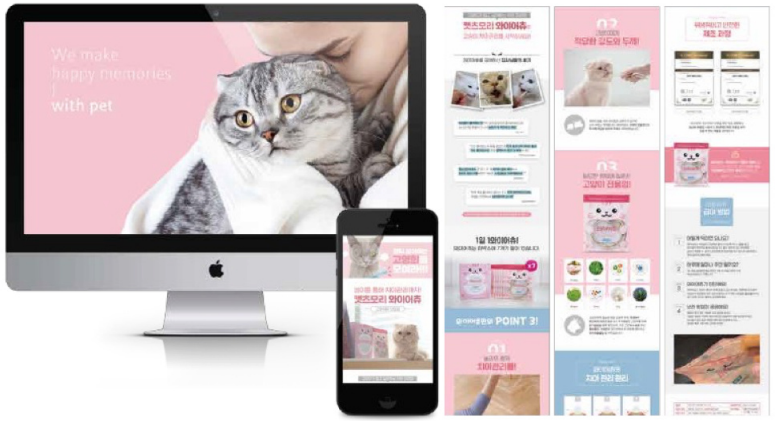
제품 라인이 늘어나도 흔들리지 않는 캐릭터 시스템을 만들고,
상세페이지 · 앱 · 프로모션까지 같은 톤으로 확장했습니다.

캐릭터와 패키지가 만드는 브랜드 세계

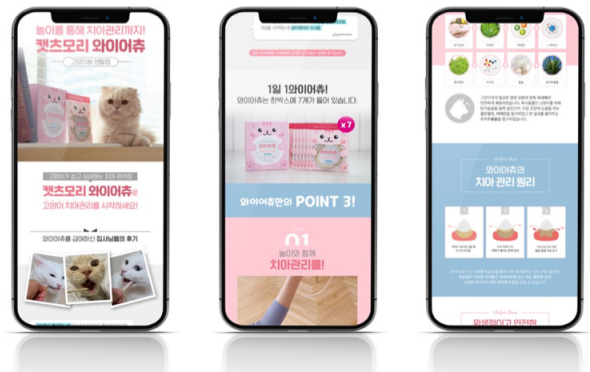
CHARACTER · PACKAGE · APP · PROMOTION

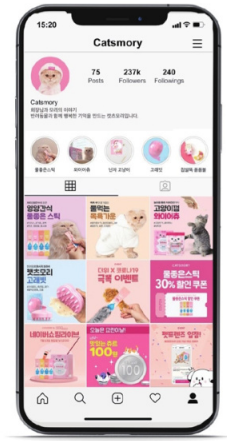














CASE 09 / CLEAN BEAUTY

LOABLANC

브랜드 론칭 패키지 · Identity · Package · Editorial

비건 화장품 브랜드의 철학을 시각적으로 설계해
“자연에서 온 건강한 아름다움”을 전달했습니다.

성분에 대한 신뢰를 말이 아니라 재질 · 여백 · 촬영의 톤으로 증명하도록
아이덴티티부터 편집물까지 기준을 통일했습니다.



클린 뷰티의 신뢰를 만드는 제품 경험

IDENTITY · PACKAGE · EDITORIAL · PRODUCT









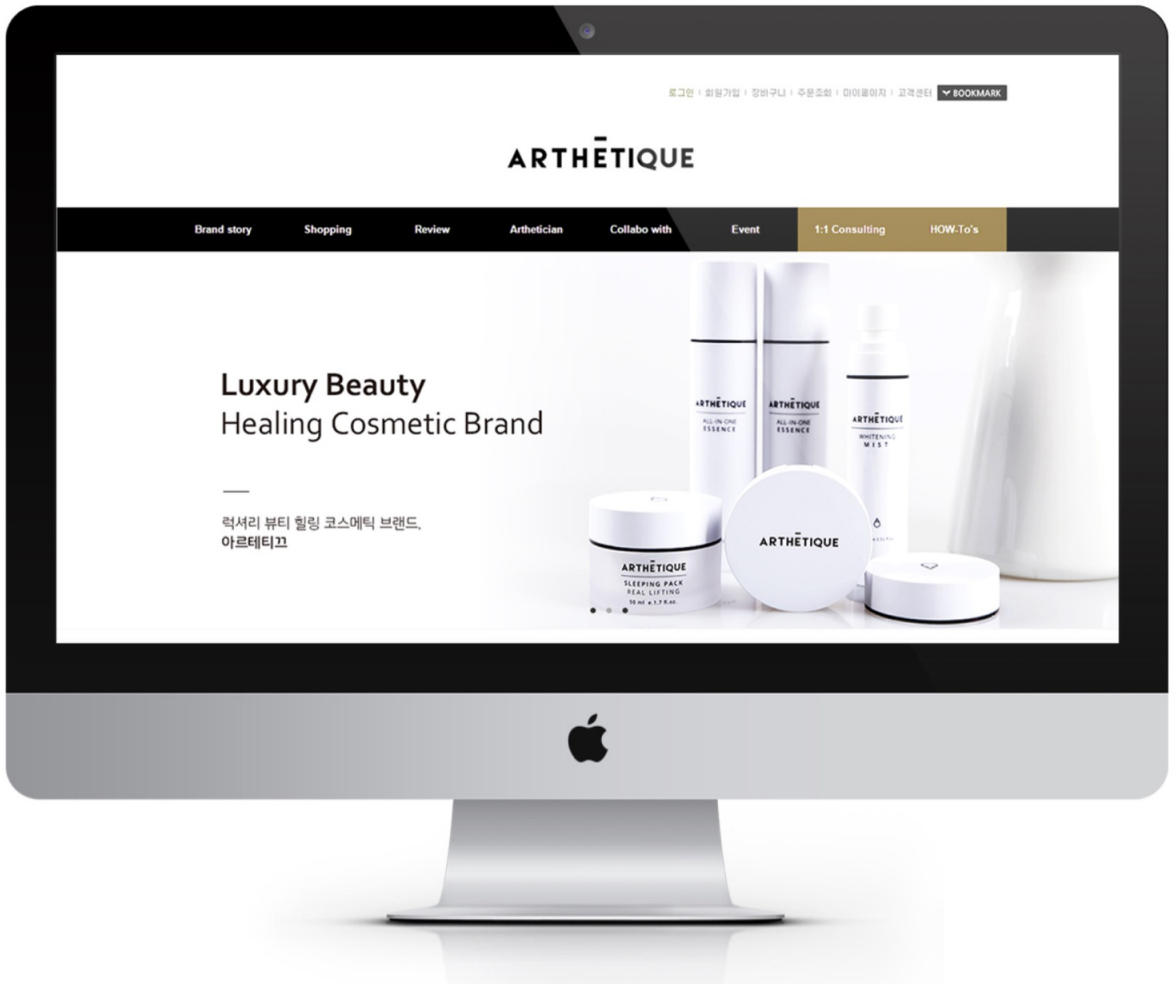




CASE 10 / PREMIUM BEAUTY

ARTHÉTIQUE

Brand Identity · Package · Editorial · Web

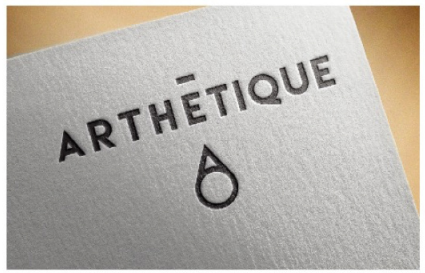


미니멀한 흑백 구조와 정교한 여백으로
뷰티 브랜드의 전문성과 고급감을 만듭니다.

제품이 놓이는 표면과 그림자까지 아트디렉션의 범위로 두고,
브로슈어 · 패키지 · 웹의 밀도를 하나로 맞췄습니다.

여백과 밀도로 만드는 전문가의 톤

IDENTITY · PACKAGE · EDITORIAL





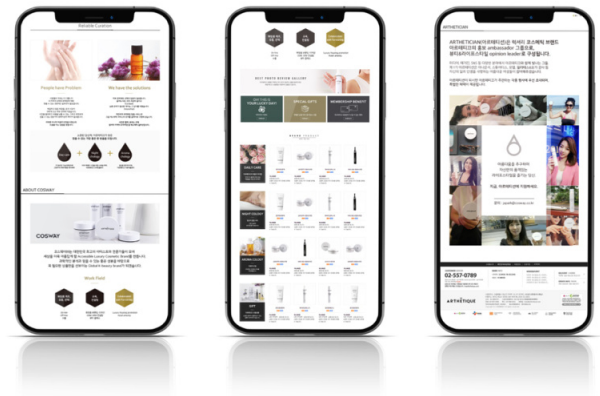














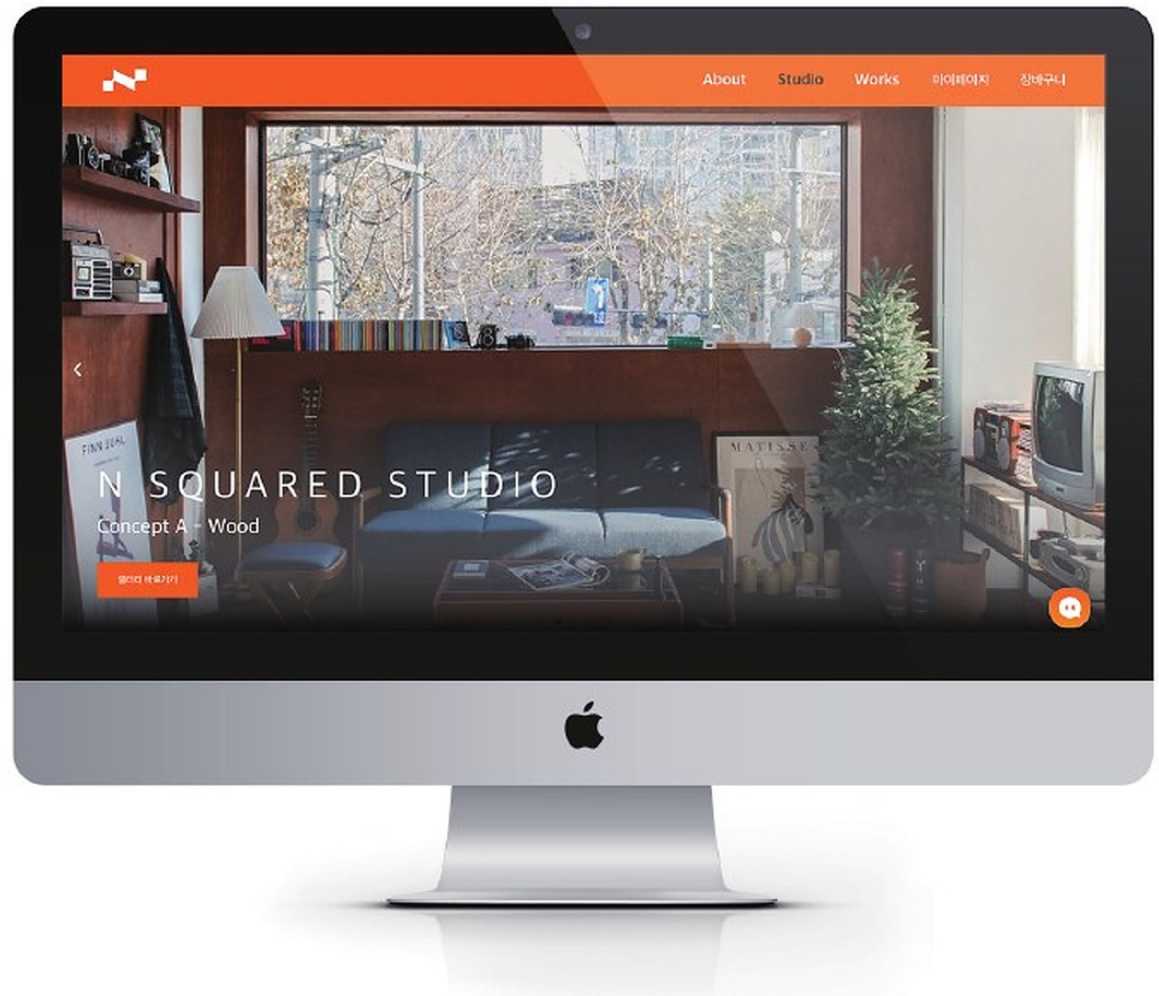
CASE 11 / SPACE BRAND

NSQUARED

Brand Identity · Space Branding · Visual System

공간을 쓰는 사람의 경험에서 출발해
사이니지 · 웹 · 소셜까지 하나의 시스템으로 묶었습니다.

로고를 규칙으로 만들어 사이니지 · 인쇄물 · 디지털 어디에 놓여도
같은 브랜드로 읽히도록 설계했습니다.



공간에서 디지털까지 이어지는 아이덴티티

IDENTITY · SIGNAGE · WEB · SOCIAL MEDIA

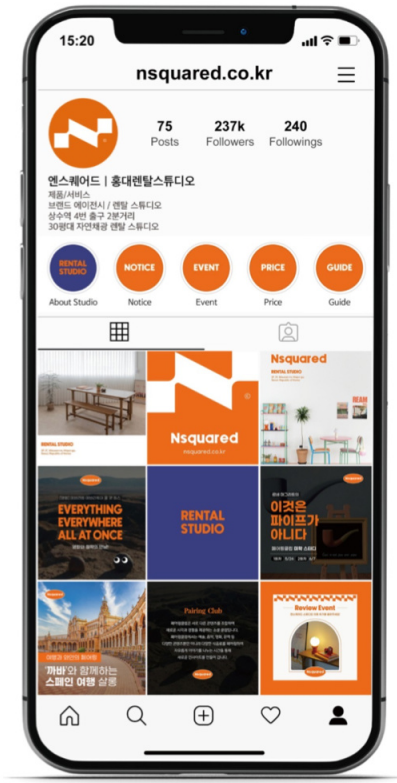












CASE 12 / FRAGRANCE

BODY FANTASIES

Promotion · Content Design · Digital Campaign

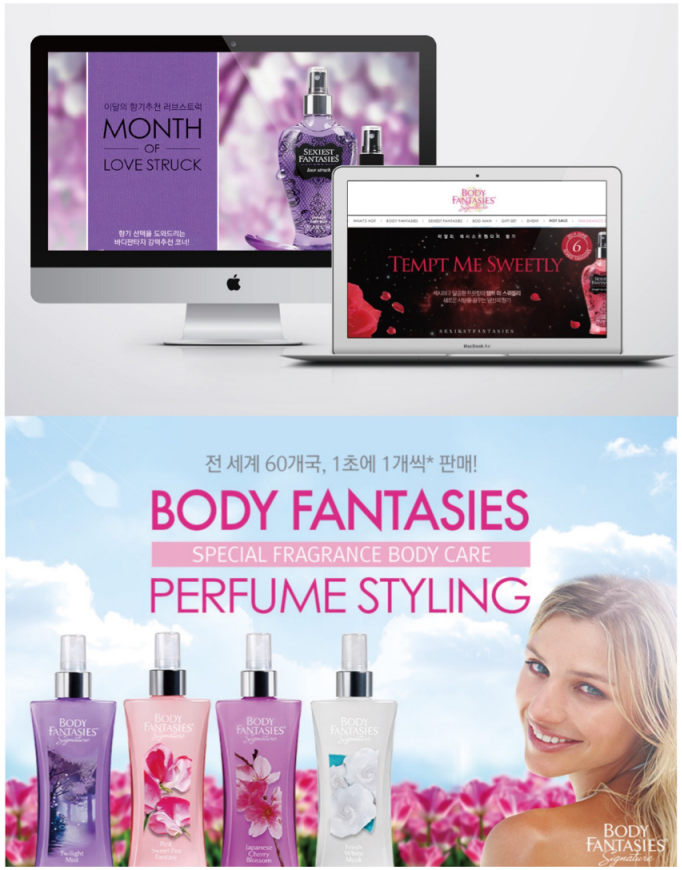
향이라는 보이지 않는 제품을
계절 · 무드 · 사용 장면의
비주얼로 번역했습니다.

시즌 프로모션과 SNS 이벤트까지 같은 무드로 묶어
브랜드가 계속 기억되도록 운영했습니다.



시즌마다 반복되는 향의 무드

PROMOTION · EDITORIAL · SNS EVENT









I NEED TROUBLE

브랜드 기획·운영 · Naming · Identity · Package · Web · Social

피부 위에 취향과 개성을 표현하는 타투스티커 브랜드,
I NEED TROUBLE의 이름과 컨셉을 만들고
로고부터 디자인 · 홍보까지 전 과정을 총괄하고 있습니다.

패키지 · 리플렛 ·. 웹사이트 · 상세페이지부터 SNS 콘텐츠까지
'Wear the moment'라는 메시지를 일관된 디자인과 언어로 풀어내며
브랜드의 시작과 일상적인 운영을 함께 만들어가고 있습니다.



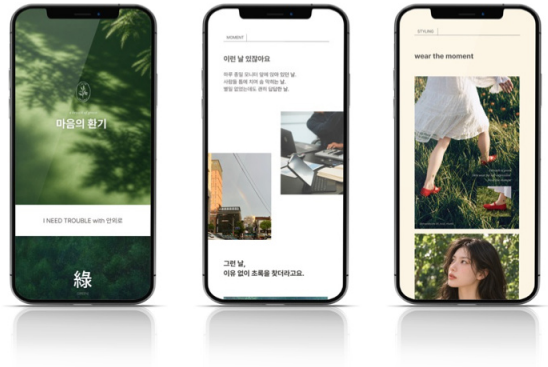
브랜드의 이름부터 고객을 만나는 모든 순간까지

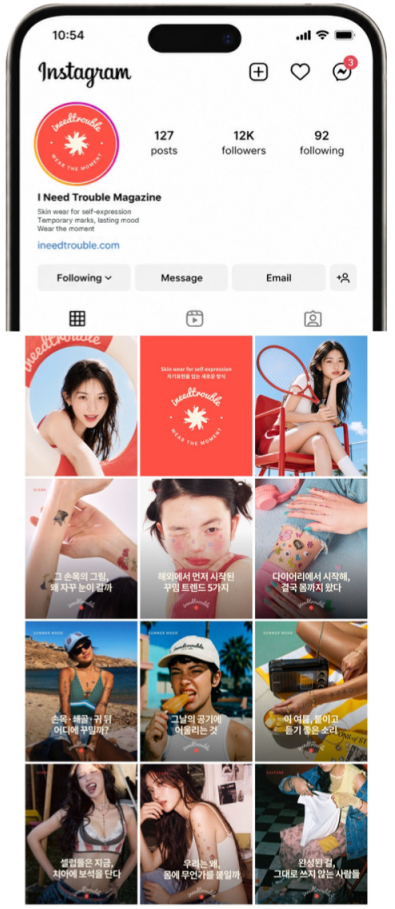
IDENTITY · PACKAGE · EDITORIAL · WEB · SOCIAL

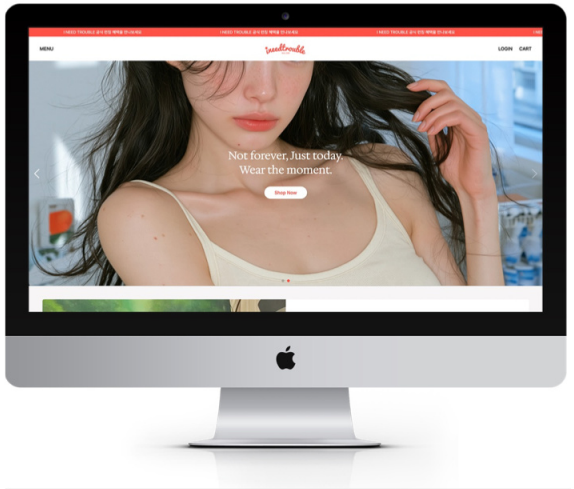














카테고리를 가리지 않고,
필요한 접점을 만들어 왔습니다















카테고리를 가리지 않고,
필요한 접점을 만들어 왔습니다









브랜드가 선택되는 이유를
함께 만들어 가겠습니다.

전략 · 디자인 · 콘텐츠 운영이 필요한 지점부터 시작하셔도 됩니다.

홈페이지 : amudesign.co.kr

이메일 : team@amudesign.co.kr